

# Leji. Lajoie des Finances inc.



**Patrick et Nadine**

## LES MANCHETTES NE RACONTENT PAS TOUT

Les médias sont essentiels pour nous renseigner et nous tenir au courant de l'actualité. Mais d'un bref extrait sonore ou d'un gros titre à sensation, bien des gens risquent de ne pas tirer toute l'information dont ils ont besoin. Au rythme effréné de l'actualité, la plupart des gens trouvent plus facile de lire les nouvelles en diagonale sans s'attarder sur les détails. Selon des recherches menées aux États-Unis, près de la moitié de la population ne lit jamais les quotidiens. De plus, bien des gens croient n'avoir qu'une connaissance superficielle de l'actualité. On dit parfois qu'il peut être dangereux d'en savoir trop peu. À une époque où les images et le multimédia se font concurrence et nous assaillent de toutes parts, les médias d'information n'ont parfois que quelques secondes pour capter notre attention ; la manchette doit être accrocheuse. Les faits sont importants, mais c'est l'émotion qui fait vendre, une vérité bien comprise par les tabloïds des supermarchés. Même les journaux respectables ont parfois recours aux titres à sensation pour nous attirer.

Il importe de se rappeler que dans le monde du placement comme partout ailleurs, une situation présente de nombreux aspects, qu'elle s'avère parfois complexe et que bien des détails s'y rapportant ne peuvent transpirer d'un simple titre de journal ou d'une bande de défilement au bas de l'écran. Dans des situations de baisses boursières, il est important de rester en Bourse, d'adopter une stratégie de place-

ment systématique et de tenir ses émotions en bride. Bien qu'il soit facile de se laisser distraire par l'actualité, il est important de maintenir ses objectifs. Aussi désagréables qu'elles soient, les corrections sont passagères. Si l'on peut tirer une seule leçon du passé, c'est que les périodes de volatilité boursière sont courantes. En moyenne, au cours des cinquante dernières années environ, la Bourse a reculé trois années sur dix. La Bourse continuera de monter et de descendre et le risque de mauvaise presse pourrait augmenter, qu'il s'agisse des crédits hypothécaires à risque ou d'autre chose. Mais il est crucial d'adopter une approche équilibrée, de prendre du recul face à l'actualité pour se faire une idée générale de la situation et ne pas perdre de vue les facteurs fondamentaux.

Dans le domaine de l'immobilier, on entend souvent dire que les profits se font à l'achat. Autrement dit, il est important de payer un prix attrayant pour un immeuble afin de faire croître sa valeur au maximum. La situation peut également être transposée au marché boursier : il est important de bénéficier de prix compétitifs lors de l'achat de titres afin de maximiser les performances de son portefeuille. Bien que les gens tentent de déboursier le moins d'argent possible pour l'achat de leur maison ou automobile, bizarrement, il en est souvent autrement pour leurs investissements boursiers. Par expérience, et probablement influencé par les mauvaises nouvelles économiques des médias, les inves-

tisseurs vont prendre une année sabbatique ou diminuer leurs investissements quand les marchés sont en baisses et vont récupérer le temps perdu lorsque les marchés boursiers auront offert de solides performances depuis quelque temps et que le prix des titres sous-jacent seront à leur sommet.

Nous approchons de la période de cotisation REER et il y a longtemps que j'ai vu une période aussi propice à profiter de la faiblesse des prix des titres boursiers. Tout comme les gros achats que vous avez faits dans votre vie, vous souhaitez payer le moins cher possible et je crois que les prochains mois offriront des aubaines intéressantes pour l'investisseur qui souhaite profiter de la situation actuelle et maximiser ses performances futures. Ne laissez pas les titres frappant des journaux économiques modifier votre stratégie d'investissement et maintenez le cap.

Il est important de comprendre que les manchettes font état de ce qui arrive maintenant - elles ne sont que le premier chapitre d'un livre et ne racontent certainement pas toute l'histoire...

**Vous connaissez un proche ou un ami qui pourrait bénéficier de ces conseils ?**

**Communiquez avec nous et il nous fera plaisir de leur faire parvenir cette publication trimestrielle.**

**Questions ou commentaires ?  
Tél: (514) 892-4433**

**nlajoie@peakgroup.com**